



مركز البيئة للمدن العربية
Environmental Center for Arab Towns



C40
CITIES
CLIMATE LEADERSHIP GROUP

تجربة ناجحة

تعزيز مركبات الطاقة الجديدة (نيف) – مدينة شنجن الصينية

عن التجربة

• في عام 2010، بلغت الانبعاثات من قطاع النقل في شنجن 23 مليون طن من ثاني أكسيد الكربون، أو 42٪ من إجمالي انبعاثات المدينة. على الرغم من أن عدد الحافلات وسيارات الأجرة تمثل فقط 1.1٪ من ملكية السيارة بأكملها في شنجن، فهي مسؤولة عن خمس إجمالي انبعاثات المدينة.

• في عام 2009، ولمعالجة ارتفاع أسعار النفط والضغط البيئي المتزايدة، اجتمعت لجنة التنمية والإصلاح في شنجن (سدرك) ولجنة النقل في شنجن لإطلاق برنامج خاص بتعزيز مركبات الطاقة الجديدة. ويهدف هذا المشروع إلى استبدال المركبات التقليدية بسيارات الطاقة الجديدة (نيفس) في جميع أنحاء المدينة للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتحسين نوعية الهواء. ومع ذلك، يواجه مشروع مركبة الطاقة الجديدة عدة عراقيل منها ارتفاع تكلفة الشراء، وعدم قبول المستهلكين. وتتطلب هذه التحديات خطة عمل قوية تستهدف قطاع النقل وتشرك جميع أصحاب المصلحة، بمن فيهم المواطنون.

التطبيق

- اعتمدت شنجن نموذج الأعمال المبتكرة، حيث استهدفت بنجاح مصنعي السيارات وشركات النقل، مشغلي الحافلات وسيارات الأجرة ومعاهد البحوث السياسية، والمواطنين لتعزيز خطة سيارات الطاقة الجديدة.
- استراتيجية المدينة هي إعطاء الأولوية للنقل العام المكهرب (الحافلات وسيارات الأجرة)، والانتقال تدريجيا نحو السيارات الخاصة.
- وفي كانون الأول / ديسمبر 2013، كان يعمل في المدينة 3 050 وحدة من حافلات الطاقة الجديدة (تمثل 20 في المائة من الحافلات العامة في شنجن)، و 850 سيارة أجرة كهربائية صديقة للبيئة (تمثل 6 في المائة من سيارات الأجرة في شنجن).

النتائج

- ويحدد هذا المشروع هدفين رئيسيين: هدف قصير المدى يتمثل في إضافة NEVS 35 000 في السنتين المقبلتين، وهدف طويل المدى يتمثل في الوصول إلى نظام إيكولوجي للانبعاثات الصفرية.
- وقد أظهر المشروع بالفعل نتائج ملموسة. وقد مكن أسطول نيف شنجن من خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 160 ألف طن بين عامي 2009 و 2013، الأمر الذي أدى إلى أن تقع المدينة في المراكز العشرة الأولى من أجل أفضل نوعية هواء في الصين، وفقا لما ذكرته وكالة البيئة الصينية.

رابط التجربة:-

<http://www.c40.org/awards/2014-awards/profiles/12>